

ΥΑΛCO Σ.Δ. Κωνσταντίνου & Υιός Α.Ε.

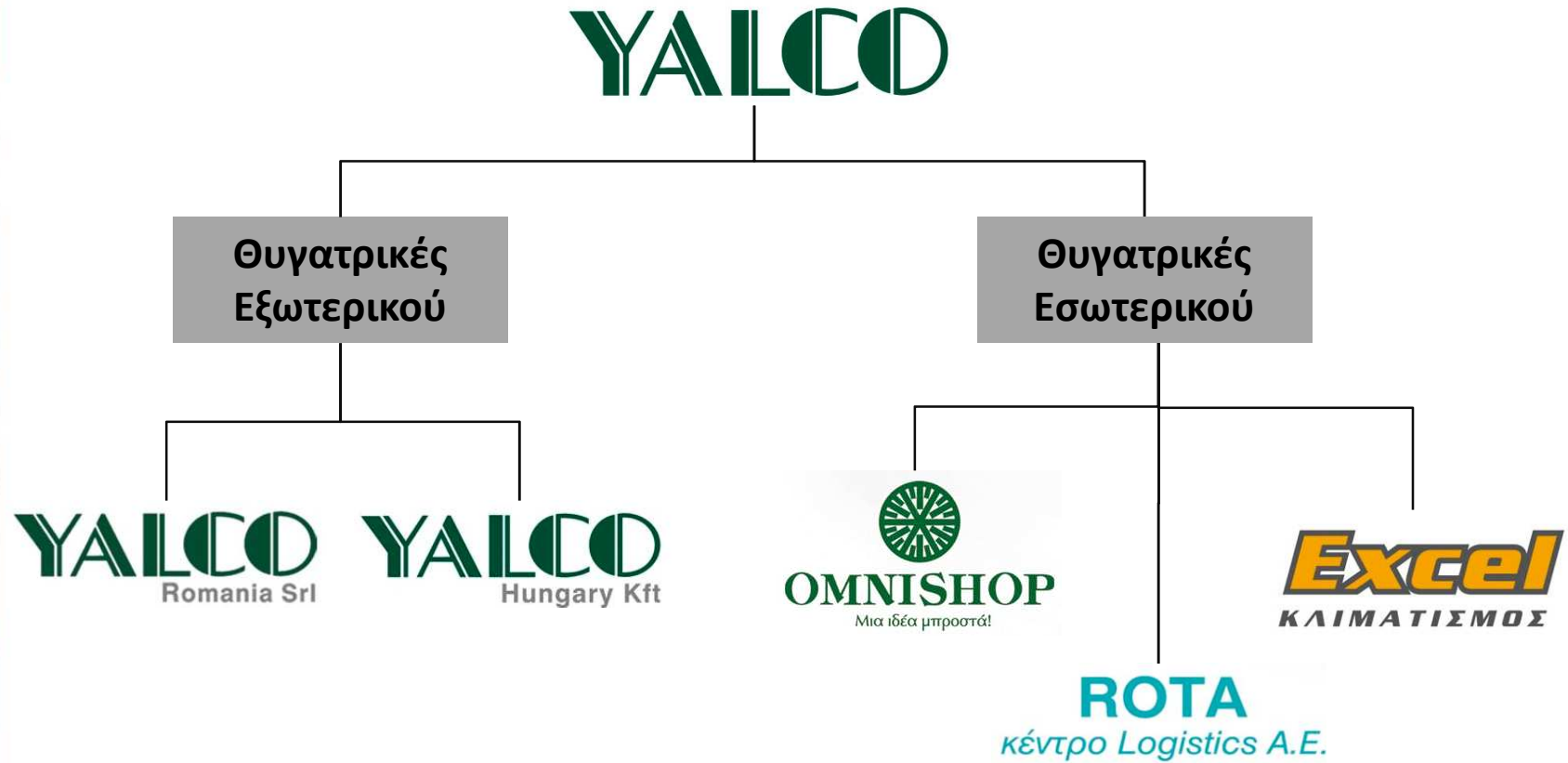
Εταιρική Παρουσίαση



Κύρια Σημεία της Ιστορίας της YALCO

- **1920:** ίδρυση της YALCO στη Δράμα
- **1933:** ο ιδρυτής της μεταφέρει την εταιρεία στη Θεσσαλονίκη
- **1972:** η εταιρεία μετατρέπεται στην σημερινή της μορφή
- **1989:** η διοίκηση της εταιρείας μεταφέρεται στην Κηφισιά
- **1995:** η εταιρεία εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών
- **1998:** εξαγορά της Omnishop
- **2002:** εξαγορά και απορρόφηση της Vellifest A.E., του κυριότερου ανταγωνιστή στην Ελλάδα
- **2004:** ίδρυση YALCO Hungary
- **2006:** ίδρυση YALCO Romania
- **2008:** η Omnishop γίνεται ο αποκλειστικό διανομέας προϊόντων HABITAT στην Ελλάδα (τον Ιανουάριο του 2008 ανοίγει το πρώτο shop in shop εντός των Notos Home στην Αθήνα)
- **2008:** τον Δεκέμβριο ξεκινά την λειτουργία του το πρώτο αυτόνομο κατάστημα HABITAT, ενώ ανοίγει και το δεύτερο shop in shop στο Golden Hall

Εταιρική Δομή



YALCO

Συνοπτικές Δραστηριότητες Ομίλου - Μητρική

YALCO

Σ.Δ. Κωνσταντίνου και Υιός Α.Ε. (Ελλάδα)

- Διανομή προϊόντων οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού και μικρών ηλεκτρικών συσκευών
- Παραγωγή και διανομή ιδιόκτητης σειράς αντι-κολλητικών προϊόντων (Fest)
- Ο μεγαλύτερος διανομέας Οικιακού και Επαγγελματικού εξοπλισμού στην Ελλάδα
- Πάνω από 3.500 ενεργούς πελάτες
- Πάνω από 200 προμηθευτές
- Πάνω από 30 αντιπροσωπείες
- Πάνω από 10.000 κωδικούς
- Πάνω από 200 υπαλλήλους

YALCO

Συνοπτικές Δραστηριότητες Ομίλου - Θυγατρικές



Η Omnishop αντιπροσωπεύει τον κλάδο λιανικής του Ομίλου. Λειτουργεί αλυσίδα λιανικής με είδη οικιακής χρήσης, ενώ είναι και ο αποκλειστικός διανομέας προϊόντων HABITAT στην Ελλάδα



Αποκλειστικός εισαγωγέας και διανομέας οικιακών και επαγγελματικών κλιματιστικών ΗΑΙΕΡ στην Ελλάδα με σημερινό μερίδιο αγοράς περίπου 10%.



Αποκλειστικός διανομέας προϊόντων Black & Decker και DeWalt στη Ρουμανία. Επιπλέον εισάγει και διακινεί προϊόντα οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού.



Εισαγωγέας και διανομέας προϊόντων οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού στην Ουγγαρία.



Μικρή εταιρεία παροχής υπηρεσιών 3rd Party Logistics με τελωνιακή αποθήκη στην Θεσσαλονίκη.

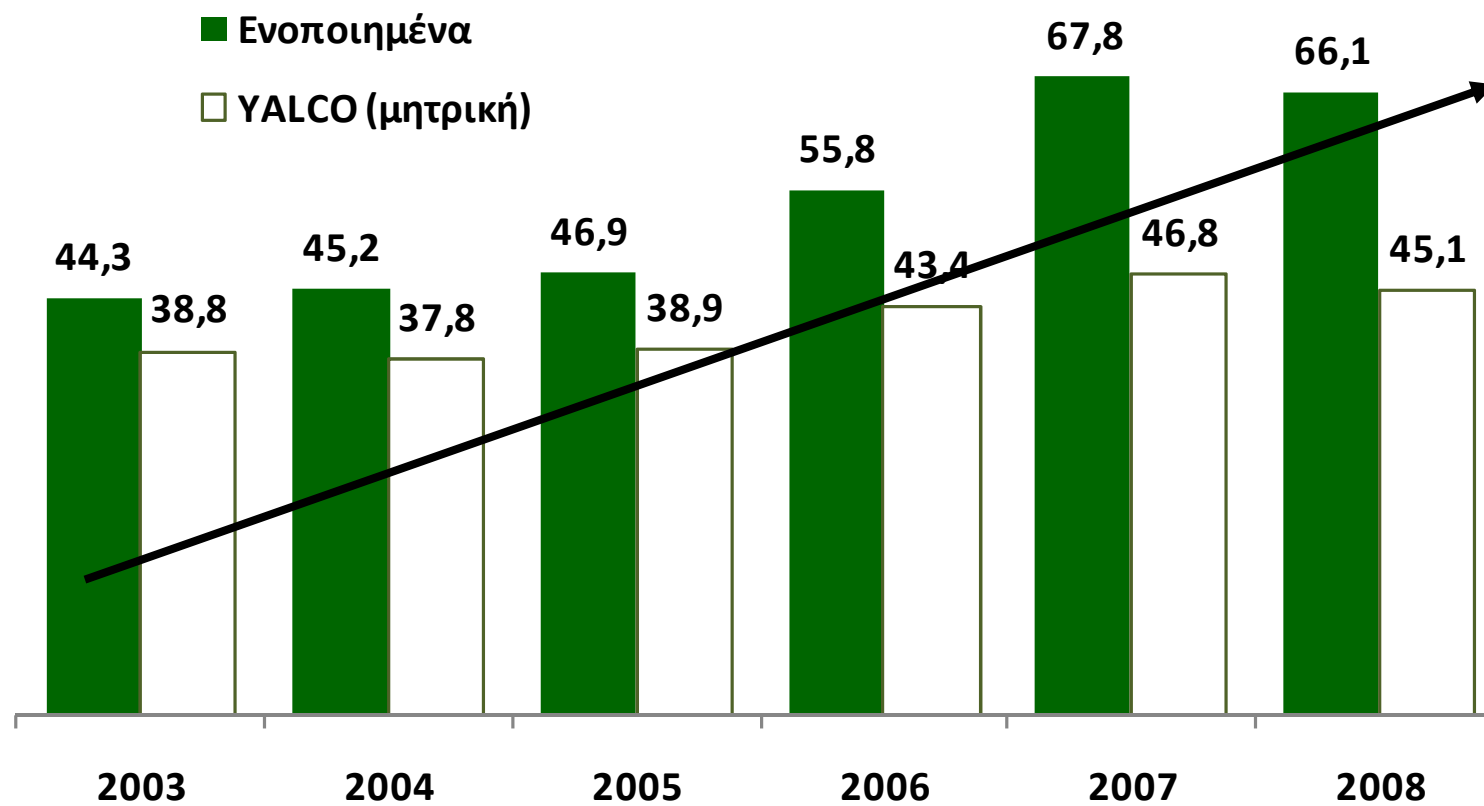


Συνοπτικά Οικονομικά Στοιχεία Ομίλου

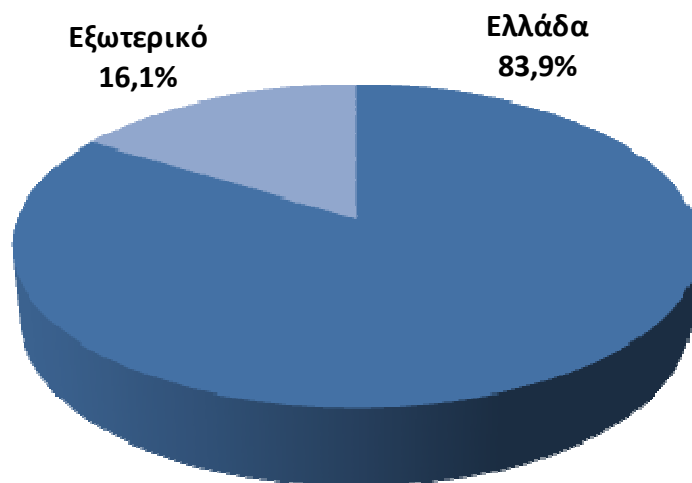
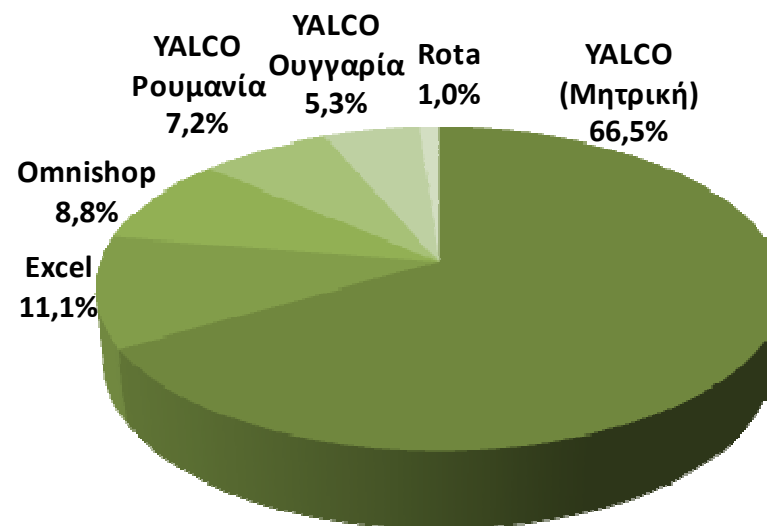
Παρά τη δύσκολη χρονιά, με απεργίες στα λιμάνια στο πρώτο εξάμηνο και παγκόσμια κρίση στο δεύτερο, ο Όμιλος διατήρησε σε μεγάλο βαθμό τα οικονομικά του μεγέθη:

- Οι πωλήσεις κυμάνθηκαν στο επίπεδο του 97,5% σε σχέση με το 2007,
- Η κερδοφορία σε επίπεδο μικτού ποσοστού κέρδους βελτιώθηκε ως % των πωλήσεων από 36% σε 38% και σε σχέση με το 2007 αυξήθηκε κατά 2,9%
- Η δυσλειτουργία των λιμανιών σε συνδυασμό με την αύξηση των καυσίμων, των ναύλων, την ενίσχυση των εταιρικών δομών και την καταγραφή σημαντικών συναλλαγματικών διαφορών οδήγησαν σε αύξηση των δαπανών
- Αύξηση σημειώθηκε και στα χρηματοοικονομικά έξοδα, λόγω της αύξησης του δανεισμού για την χρηματοδότηση των νέων επενδύσεων
- Όλα τα παραπάνω συντέλεσαν στον περιορισμό της κερδοφορίας για το 2008

Εξέλιξη Πωλήσεων (ποσά σε € εκατ.)



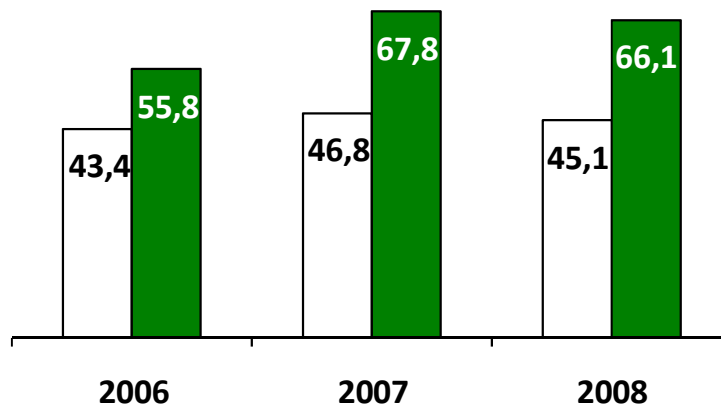
Σύνθεση Πωλήσεων Ομίλου YALCO – 31.12.2008



Συγκριτικά Οικονομικά Στοιχεία Ομίλου - Μητρικής

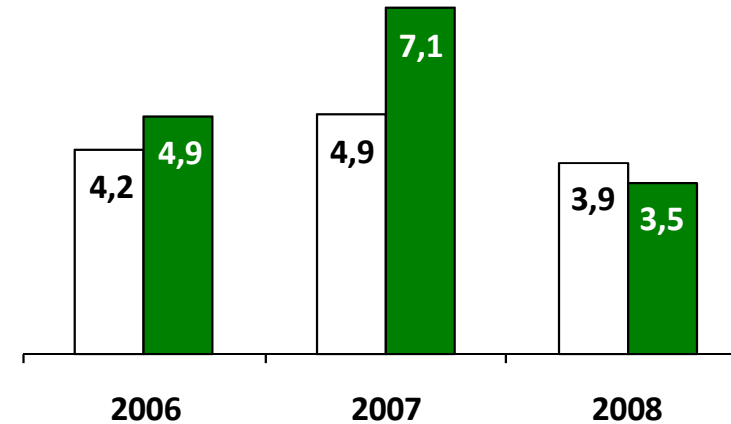
Πωλήσεις (€ εκατ.)

□ Μητρική ■ Όμιλος



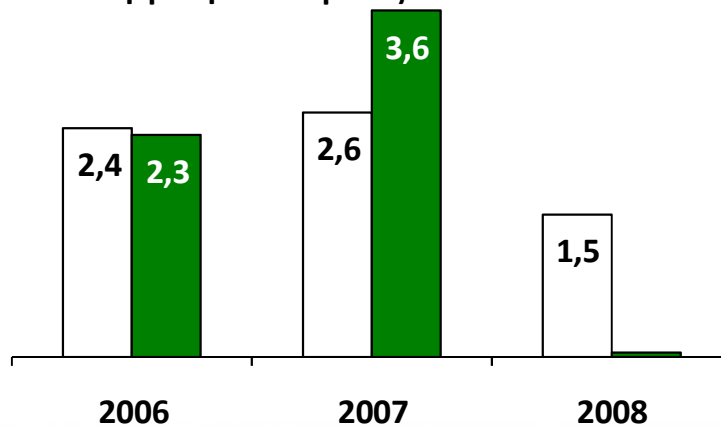
EBITDA (€ εκατ.)

□ Μητρική ■ Όμιλος



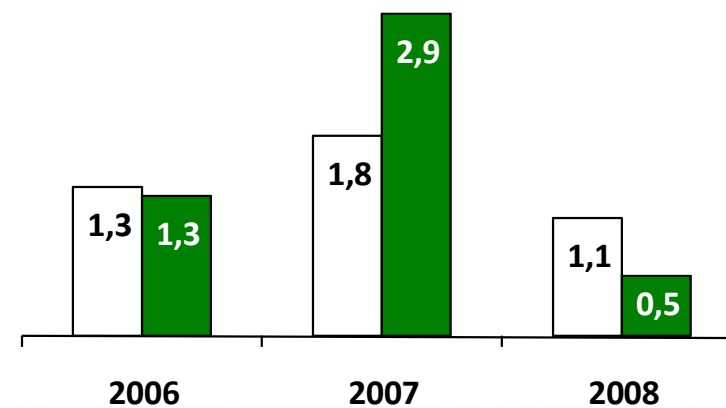
Κέρδη προ Φόρων (€ εκατ.)

□ Μητρική ■ Όμιλος

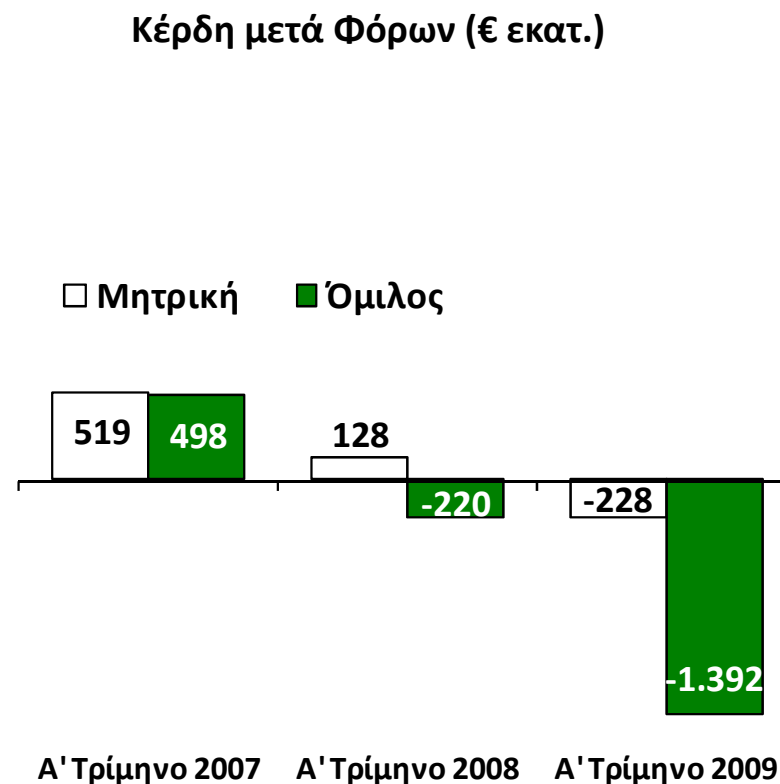
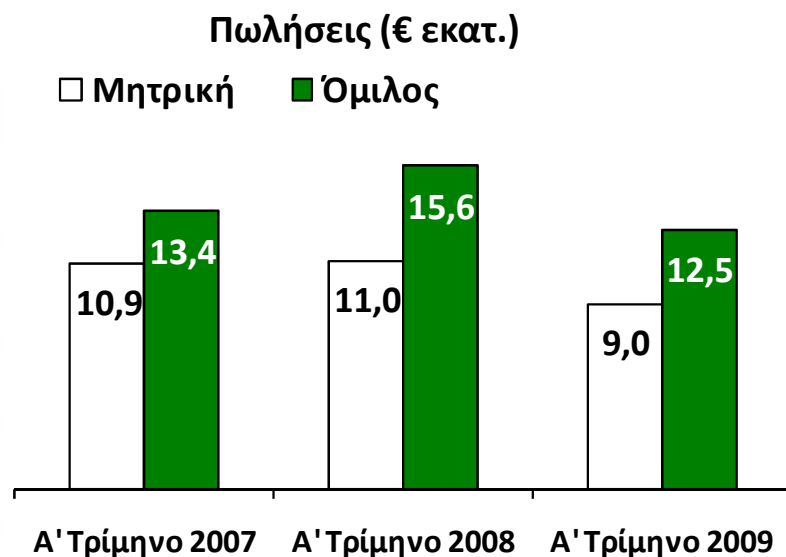


Κέρδη μετά Φόρων (€ εκατ.)

□ Μητρική ■ Όμιλος



Οικονομικά Στοιχεία Α' Τριμήνου 2009



Σημειώσεις

1. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα του 2008 περιλαμβάνουν ζημιές αποτίμησης χρηματοοικονομικών προϊόντων €371 χιλ. οι οποίες καταμερίστηκαν στο σύνολο του έτους
2. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα του 2009 περιλαμβάνουν προβλέψει ζημιών από συναλλαγματικές διαφορές ύψους €600 χιλ. περίπου

Εξέλιξη Μεγεθών 5μήνου

Τα αποτελέσματα του 5μήνου παρουσιάζουν σημαντική βελτίωση, κυρίως σε επίπεδο μητρικής, ενώ έχουν περιοριστεί σημαντικά και οι κίνδυνοι από τις θυγατρικές:

- Οι πωλήσεις της μητρικής το Α' τρίμηνο παρουσίασαν μείωση σε σχέση με το 2008 κατά 18,7%, ενώ στο 5μηνο η απόκλιση έχει περιοριστεί σε μόλις 10,5%
- Σε επίπεδο μικτού στο τρίμηνο η μείωση σε σχέση με το 2008 ήταν 20,7% ενώ στο 5μηνο η μείωση έχει περιοριστεί σε μόλις 12,5%
- Τα συνολικά αποτελέσματα παρουσιάζουν κερδοφορία σε σχέση με τις ζημίες €228 χιλ. του τριμήνου
- Σε επίπεδο θυγατρικών παρουσιάζονται σημεία βελτίωσης, ενώ οι συναλλαγματικές διαφορές έχουν περιοριστεί σημαντικά

Θυγατρικές

YALCO Romania Srl

YALCO Hungary Kft


OMNISHOP
Μια ιδέα μπροστά!

Excel
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ

ROTA
κέντρο Logistics A.E.

YALCO



Omnishop A.E.

Γεωγραφική Κατανομή Σημείων Λιανικής Εταιρείας OMNISHOP A.E.

Σημεία Omnishop - Ιούνιος 2009

	Ιδιοκτ.	SiS	Franch.	Σύν.
Αττική	7	6	9	22
Θεσσαλονίκη	2	1		3
Λάρισα		1		1
Σάμος			1	1
Χαλκίδα			1	1
Πάτρα			1	1
Τρίπολη			1	1
Χανιά			2	2
Νάξος			1	1
Φλώρινα			1	1
Ηράκλειο		1		1
Σύνολο	9	9	17	35

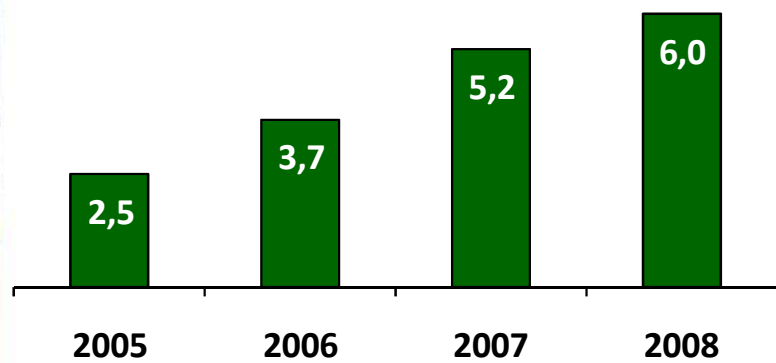
Σημεία Habitat - Ιούνιος 2009

Αττική	1	2	3
--------	---	---	----------

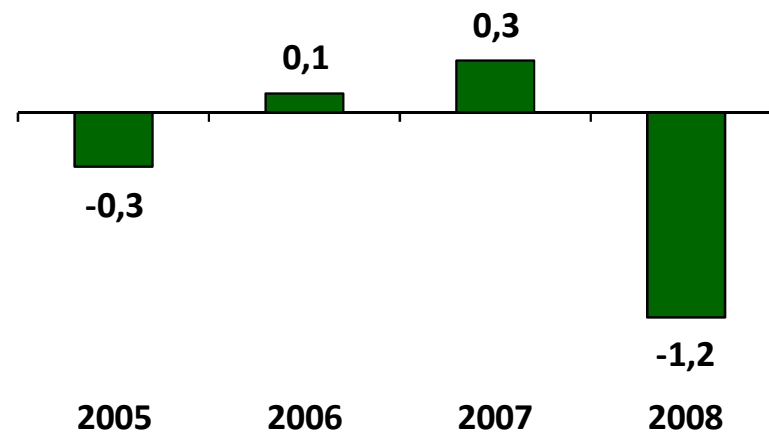


Οικονομικά Αποτελέσματα OMNISHOP Α.Ε.

Πωλήσεις (€ εκατ.)



Κέρδη προ Φόρων (€ εκατ.)





Omnishop – Προοπτικές / Εξελίξεις

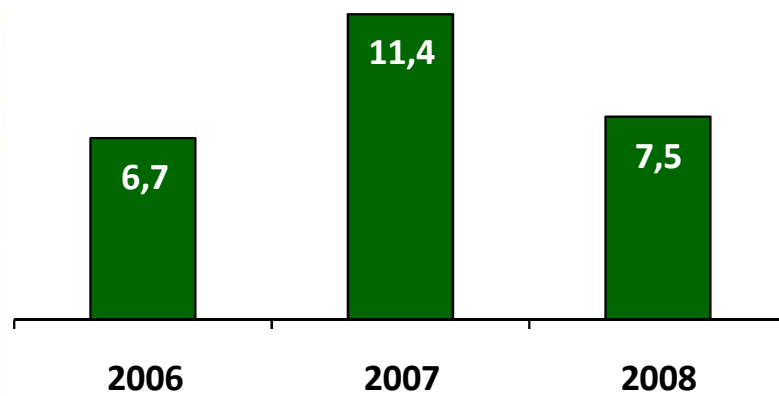
- Το 2008 ήταν μία χρονιά ορόσημο για την OMNISHOP αφού απέκτησε την αποκλειστική διανομή των προϊόντων HABITAT για την Ελλάδα, καθώς και την ορτιση για το σύνολο των Βαλκανικών χωρών, την Ουγγαρία και την Κύπρο
- Επιπλέον το 2008 υλοποιήθηκαν σημαντικές επενδύσεις με το άνοιγμα δύο ακόμα σημείων HABITAT στα τέλη Νοεμβρίου. Ένα Shop in Shop στο Notos Home (Golden Hall) και το πρώτο αυτόνομο κατάστημα στη Γλυφάδα.
- Σημαντικό μέρος της αναπτυξιακής πολιτικής της OMNISHOP βασίζεται στην ανάπτυξη του σήματος HABITAT στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Παράλληλα υλοποιείται πρόγραμμα αναδιάρθρωσης με κύριους άξονες :
 - την αναδιάρθρωση του δικτύου καταστημάτων,
 - την βελτίωση του κεφαλαίου κίνησης,
 - την ενίσχυση των εταιρικών δομών,
 - την βελτίωση του προσωπικού, και
 - την ενίσχυση του εταιρικού ονόματος.



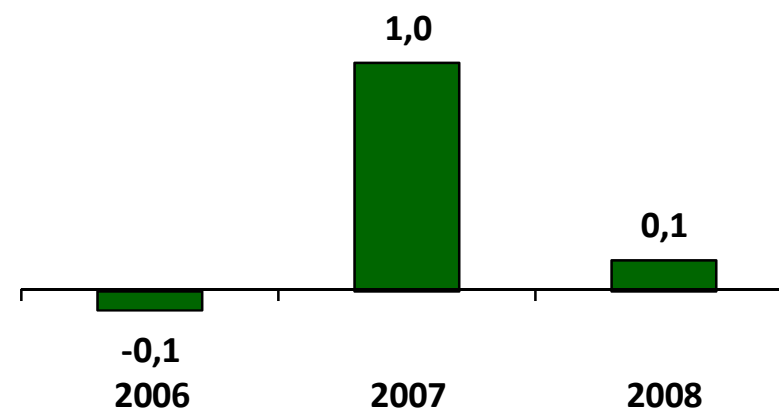
Excel

Οικονομικά Αποτελέσματα EXCEL A.E.

Πωλήσεις (€ εκατ.)



Κέρδη προ Φόρων (€ εκατ.)



EXCEL A.E. – Προοπτικές / Εξελίξεις

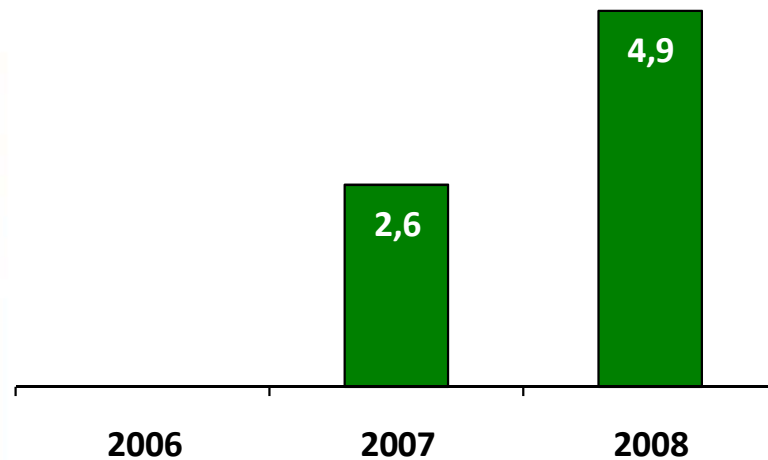
- Η Excel A.E. έχει δεχθεί την μεγαλύτερη επίπτωση της κρίσης δεδομένου ότι εμπορεύεται αποκλειστικά διαρκή καταναλωτικά προϊόντα (κλιματιστικά).
- Παρά τις χαμηλές πωλήσεις του πρώτου τριμήνου, εκτιμάται ότι στο πλαίσιο συνολικής ανάκαμψης της αγοράς θα μπορέσει να αναπληρώσει σημαντικό μέρος των πωλήσεων.
- Τα επιδοτούμενα προγράμματα που προωθούνται για την αγορά κλιματιστικών αναμένεται ότι θα αναζωογονήσουν την αγορά.
- Ο στόχος είναι για την τρέχουσα δύσκολη χρονιά να μην επιβαρυνθεί η μητρική με αρνητικά αποτελέσματα ή με ανάγκες οικονομικής ενίσχυσης. Εκτιμάται ότι ο συγκεκριμένος στόχος είναι εφικτός.



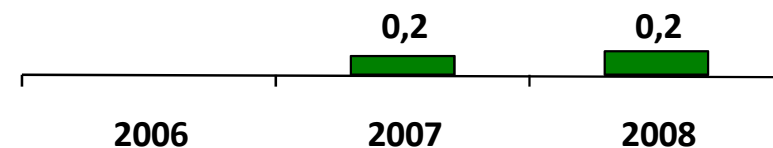
Yalco Romania Srl

Οικονομικά Αποτελέσματα YALCO Romania Srl

Πωλήσεις (€ εκατ.)



Κέρδη προ Φόρων (€ εκατ.)



YALCO Romania Srl – Προοπτικές / Εξελίξεις

- Παρά την παγκόσμια κρίση η YALCO Romania κατάφερε να ενισχύσει σημαντικά τις πωλήσεις της το 2008 με διεύρυνση του μεριδίου αγορά των ειδών Black & Decker και DeWalt, αλλά και με την σταδιακή έναρξη της δραστηριότητας εμπορίας ειδών οικιακής χρήσης και επαγγελματικού εξοπλισμού.
- Η Παγκόσμια κρίση είχε σημαντικές επιπτώσεις στην αγορά της Ρουμανίας, τόσο σε επίπεδο κατανάλωσης, όσο και σε επίπεδο συναλλαγματικού κινδύνου.
- Όμως η Ρουμανία παραμένει μία μεγάλη Βαλκανική αγορά με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης, όπου πλέον παρουσιάζονται και σημαντικές ευκαιρίες σε επίπεδο λιανικής.
- Η Ρουμανία παραμένει στρατηγικά για την YALCO η σημαντικότερη Βαλκανική αγορά και εξετάζονται ενδεχόμενα περαιτέρω εκμετάλλευσης των ευκαιριών που παρουσιάζονται σήμερα τόσο στην χονδρική όσο και στη λιανική αγορά.
- Επιδιώκεται η διεύρυνση του μεριδίου στην αγορά οικιακού εξοπλισμού με την εκπροσώπηση και νέων αντιπροσωπειών με σημαντική παρουσία ήδη στην αγορά.

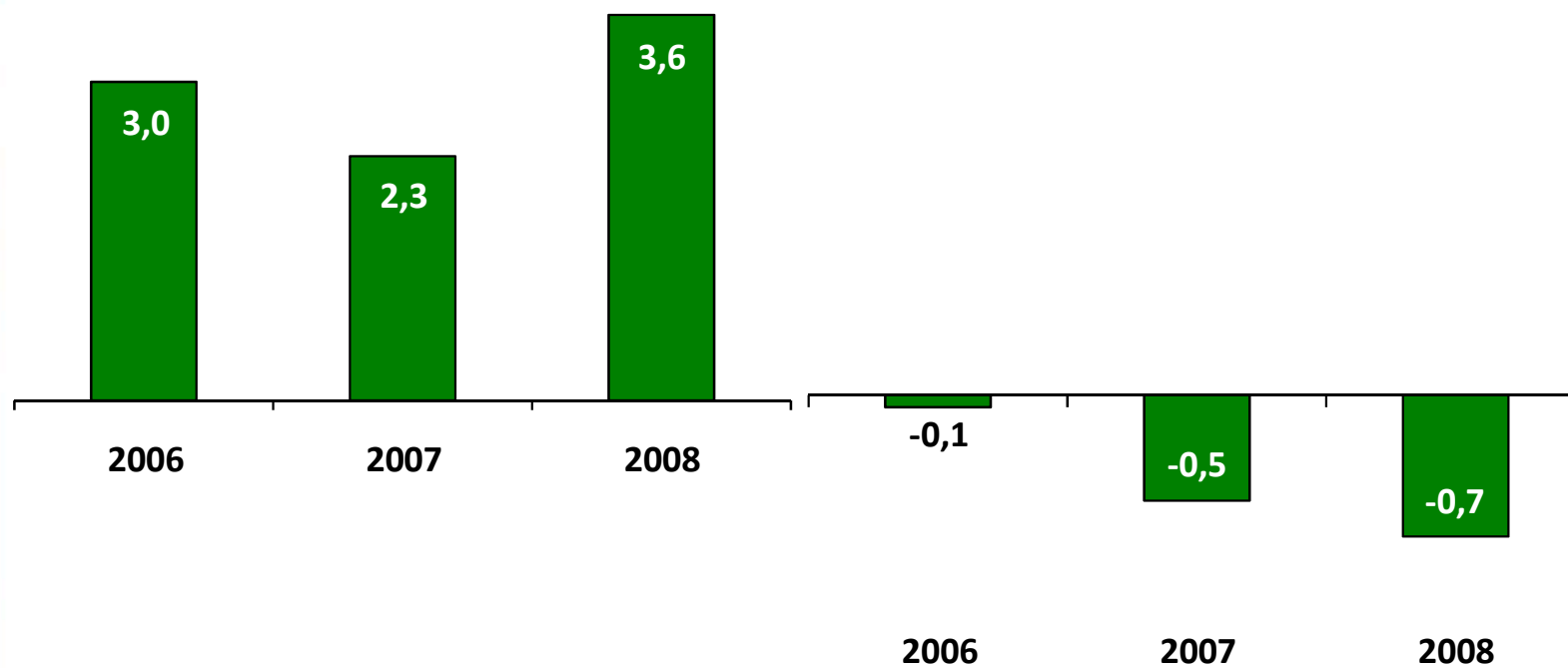


Yalco Hungary Kft

Οικονομικά Αποτελέσματα Hungary Kft

Πωλήσεις (€ εκατ.)

Κέρδη προ Φόρων (€ εκατ.)



YALCO Hungary Kft – Προοπτικές / Εξελίξεις

- Η παγκόσμια κρίση είχε σημαντικές επιπτώσεις στην οικονομία της Ουγγαρίας και οδήγησε και σε σημαντική υποτίμηση του τοπικού νομίσματος έναντι του ευρώ.
- Παρά τις δυσκολίες της αγοράς ο κύκλος εργασιών της εταιρίας το 2008 αυξήθηκε κατά 56% περίπου, με σημαντική αύξηση του μεριδίου αγοράς της YALCO στην τοπική αγορά εμπορίας ειδών οικιακής χρήσης και επαγγελματικού εξοπλισμού.
- Το 2009 παρά το δύσκολο ξεκίνημα εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει βελτίωση στο δεύτερο εξάμηνο του έτους.
- Η εταιρεία διατηρεί τα μερίδια αγοράς της, ενώ γίνονται και προσπάθειες διεύρυνσης αυτών.
- Η επίπτωση των συναλλαγματικών διαφορών που καταγράφηκε το Α' τρίμηνο έχει ήδη περιοριστεί σημαντικά.



Στρατηγική Σημαντικές Εξελίξεις

Υλοποίηση Δεσμεύσεων 2008

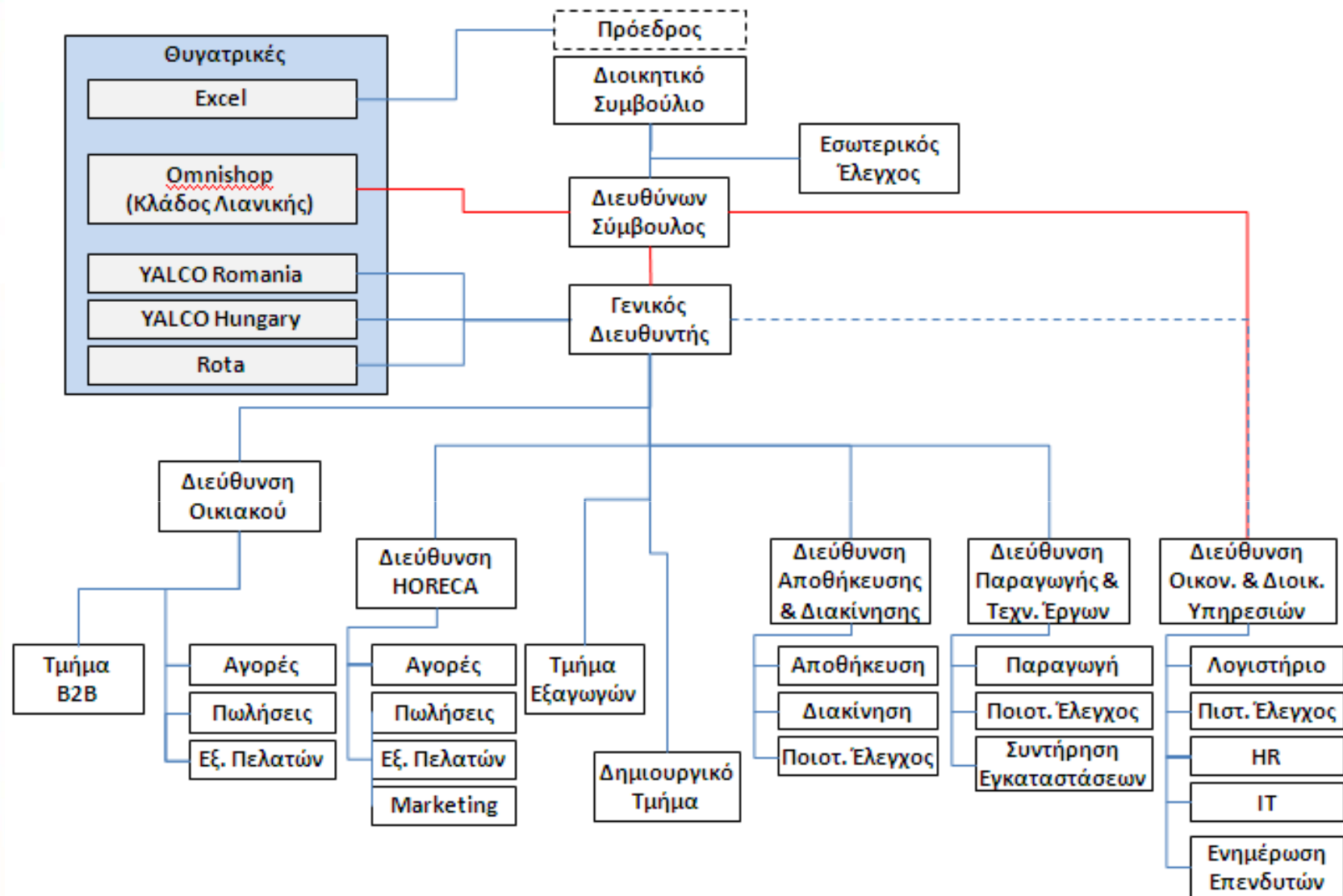
Δεσμεύσεις 2008

- | | | <u>Υλοποίηση</u> |
|---|---|---|
| 1. Διατήρηση Ηγετικής Θέσης | | ✓ <u>Ενισχύθηκε</u> |
| 2. Διεύρυνση Διεθνούς Παρουσίας | ✓ | <u>Αύξηση Συνεισφοράς από 11% σε 16%</u> |
| 3. Ανάπτυξη Λιανικής | ✓ | <u>Αύξηση πωλήσεων 15% - Ενίσχυση HABITAT</u> |
| 4. Υλοποίηση Προγράμματος Αναδιάρθρωσης | | ✓ <u>Υπό Υλοποίηση</u> |
| 5. Ενίσχυση Εταιρικών Δομών | ✓ | <u>Νέο Οργανόγραμμα – Νέος Γενικός Διευθυντής</u> |
| 6. Αναβάθμιση Προσωπικού | ✓ | <u>Προγράμματα Συνεχούς Εκπαίδευσης</u> |
| 7. Συνεχής Αναβάθμιση Υποδομών | ✓ | <u>Νέες Αποθήκες – Αναβάθμιση Συστημάτων</u> |
| 8. Πρόγραμμα Συνεχούς Βελτίωσης | | ✓ <u>Υπό Σχεδιασμό</u> |

Σημαντικά Γεγονότα

1. Ανάλυση αντιπροσωπείας ΙΩΝΙΑ για τον επαγγελματικό τομέα (HORECA) – από Φεβρουάριο 2009
2. Άνοιγμα δύο σημείων HABITAT (Γλυφάδα και Golden Hall) – Νοέμβριος 2008
3. Νέο Οργανόγραμμα και δημιουργία θέσης Γενικού Διευθυντή – Ιούνιος 2009
4. Υλοποίηση προγράμματος αναδιάρθρωσης – από Ιούνιο 2008
5. Αλλαγή διοίκησης και ενίσχυση εμπορικής ομάδας OMNISHOP (Γενικός και Εμπορικός Διευθυντής από Δεκέμβριο 2008 και Φεβρουάριο 2009 αντίστοιχα)
6. Βελτίωση όρων συνεργασίας με την HABITAT
7. Σημαντική ανάπτυξη αγορών Ουγγαρίας και Ρουμανίας
8. Ενοποίηση αποθηκευτικών χώρων στις νέες εγκαταστάσεις των Οινοφύτων

Οργανόγραμμα



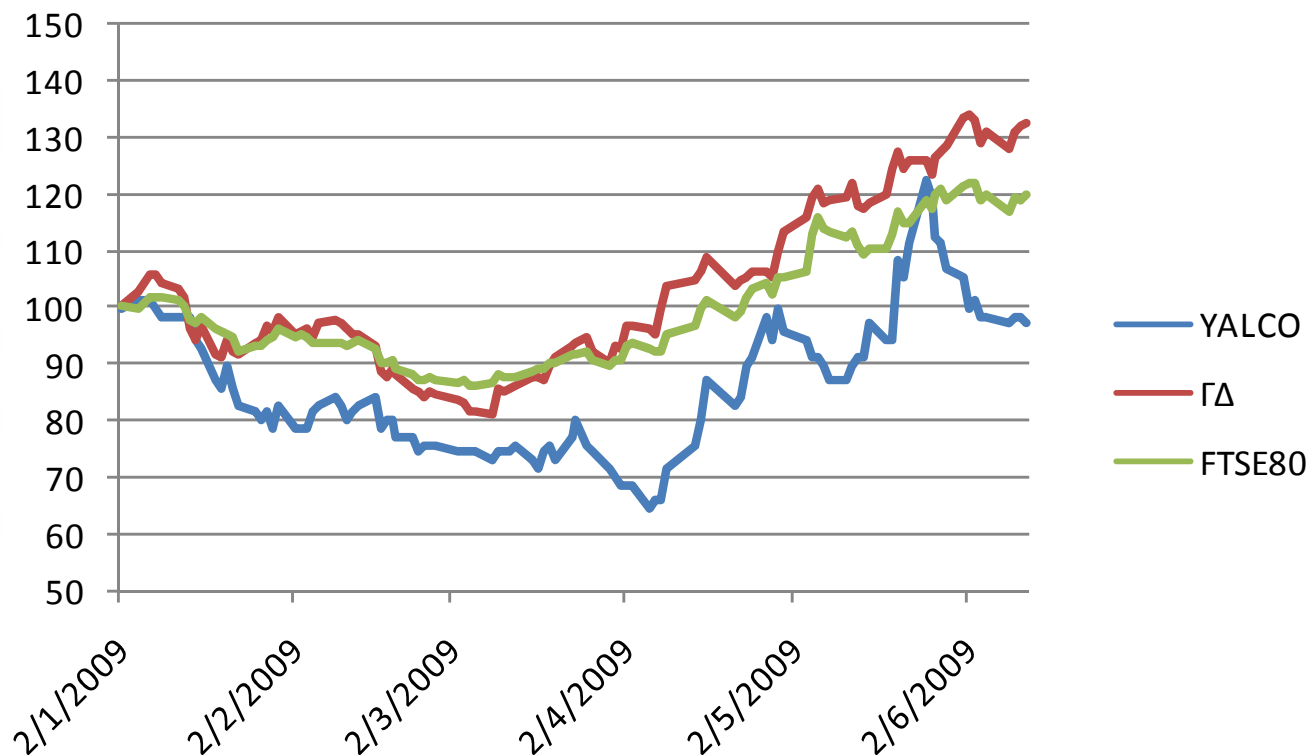
Επόμενα Βήματα

1. Διατήρηση της ηγετικής θέσης στην χονδρική
2. Ενίσχυση της λιανικής τόσο σε Ελλάδα, όσο και το εξωτερικό
3. Ολοκλήρωση Προγράμματος Αναδιάρθρωσης τόσο στην YALCO όσο και στην Omnishop
4. Βελτίωση κεφαλαίου κίνησης και περιορισμός δανειακών υποχρεώσεων ομίλου
5. Συνεχής βελτίωση των Διαδικασιών Λειτουργίας
6. Συνεχής αναβάθμιση κτιριακών και λοιπών υποδομών για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των πελατών μας με τον οικονομικότερο δυνατό τρόπο

Συμπερασματικά

1. Συνέπεια στην υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού
2. Γρήγορα αντανακλαστικά στις μεταβολές των αγορών
3. Διατήρηση αναπτυξιακής πορείας του Ομίλου
4. Συνεχής επένδυση σε υποδομές και ανθρώπους

Εξέλιξη Μετοχής 01.01.2009 – 12.06.09



Μεγέθη Ομίλου YALCO	Ποσά σε €εκατ.	Πολλαπλάσια Κεφαλαιοποίησης
Κεφαλαιοποίηση 15.06.09	9,1	
Αποθέματα 31.03.09	23,5	2,58
Πάγιο Ενεργητικό 31.03.09	22,5	2,47
Ίδια Κεφάλαια 31.03.09	18,1	1,99
Πωλήσεις (ετησίως)	46,0	5,05

YALCO



Παράρτημα I

Σημεία Λιανικής

The OMNISHOP Store



The OMNISHOP Store



The habitat Store



The habitat Store

