

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2007

Πολλαπλάσια αύξηση παρουσίασαν τα προ και μετά φόρων κέρδη των εταιρειών του ομίλου YALCO κατά το 1^ο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, σε σχέση με τα αντίστοιχα του προηγούμενου έτους.

Η σημαντική αυτή βελτίωση των αποτελεσμάτων είναι αποτέλεσμα της μεγέθυνσης των πωλήσεων και της συγκράτησης του συνόλου των λειτουργικών και χρηματοοικονομικών δαπανών, αφού έναντι αύξησης πωλήσεων του ομίλου κατά 25,30%, οι δαπάνες αυξήθηκαν μόνο κατά 4,48% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2006, αξιοποιώντας στο μέγιστο βαθμό την υπάρχουσα υποδομή για επίτευξη οικονομιών κλίμακας. Πρέπει να σημειωθεί ιδιαίτερα η σημαντική βελτίωση των αποτελεσμάτων των θυγατρικών OMNISHOP και EXCEL οι οποίες κατέγραψαν κέρδη ύψους 96 και 711 χιλιάδων ευρώ αντίστοιχα, έναντι αρνητικών αποτελεσμάτων του 1^{ου} εξαμήνου του προηγούμενου έτους 91 και 9 χιλιάδων ευρώ αντίστοιχα.

Παρατίθεται πίνακας εξέλιξης των οικονομικών μεγεθών του 1^{ου} εξαμήνου τρέχοντος έτους σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2006.

(000 €)

| <u>ΟΜΙΛΟΣ</u> | 1^ο εξάμηνο 2007 | 1^ο εξάμηνο 2006 | Μεταβολή % |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Πωλήσεις | 33.468 | 26.709 | 25,30 |
| Λειτουργικά & χρημ/κα έξοδα | 9.665 | 9.251 | 4,48 |
| Κέρδη προ φόρων | 2.555 | 134 | πολλαπλάσια |
| Κέρδη μετά φόρους | 2.076 | (79) | πολλαπλάσια |
| EBITDA | 4.033 | 1.362 | πολλαπλάσια |

(000 €)

| <u>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</u> | 1^ο εξάμηνο 2007 | 1^ο εξάμηνο 2006 | Μεταβολή % |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Πωλήσεις | 23.091 | 21.140 | 9,23 |
| Λειτουργικά & χρημ/κά έξοδα | 6.894 | 6.592 | 4,58 |
| Κέρδη προ φόρων | 1.863 | 707 | πολλαπλάσια |
| Κέρδη μετά φόρους | 1.382 | 442 | πολλαπλάσια |
| EBITDA | 2.865 | 1.601 | 78,95 |

Με βάση και τα μέχρι σήμερα στοιχεία, η πορεία των πωλήσεων συνεχίζει με τον ίδιο ρυθμό του 1^{ου} εξαμήνου και εφόσον δεν υπάρξουν έκτακτα γεγονότα που να επηρεάσουν την καταναλωτική συμπεριφορά, ανάλογη θα είναι και η πορεία των οικονομικών μεγεθών της εταιρείας και κατά το τρέχον 2^ο εξάμηνο, κατά τη διάρκεια του οποίου και θα ολοκληρωθούν οι λειτουργικές παρεμβάσεις μετεγκατάστασης της YALCO HUNGARY και θα έχει ωριμάσει η παρουσία της YALCO ROMANIA στην αγορά της Ρουμανίας με τα προϊόντα της BLACK & DECKER.

Η Διοίκηση

24/8/2007