

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Δόθηκαν στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα της χρήσης του 2006 τα οποία είναι σημαντικά καλύτερα, τόσο στο επίπεδο ομίλου όσο και σε επίπεδα μητρικής.

Ειδικότερα τα βασικά μεγέθη της χρήσης 2006 σε σχέση με την χρήση 2005 παρουσίασαν τις πιο κάτω θετικές μεταβολές :

(000 €)

| <u>Όμιλος</u> | <u>2006</u> | <u>2005</u> | <u>Μεταβολή %</u> |
|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Πωλήσεις | 55.790 | 46.945 | 18,83 |
| Κέρδη προ φόρων | 2.311 | 515 | 348,74 |
| Κέρδη μετά φόρους | 1.257 | 12 | - |

| <u>Εταιρεία</u> | <u>2006</u> | <u>2005</u> | <u>Μεταβολή %</u> |
|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Πωλήσεις | 43.378 | 38.886 | 11,55 |
| Κέρδη προ φόρων | 2.378 | 1.463 | 62,54 |
| Κέρδη μετά φόρους | 1.337 | 963 | 38,84 |

Όπως προκύπτει από τα παραπάνω οι πωλήσεις σε επίπεδο ομίλου αυξήθηκαν κατά 18,83% και σε επίπεδο εταιρείας κατά 11,55% έναντι του 2005.

Αποτέλεσμα της βελτίωσης αυτής των πωλήσεων, είναι η σημαντική αύξηση των κερδών του ομίλου και της εταιρείας τόσο προ φόρων, όσο και μετά από φόρους, όπως παρουσιάζονται στον πιο πάνω πίνακα.

Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στην πορεία των πωλήσεων των θυγατρικών οι οποίες κατέγραψαν ρυθμούς ανάπτυξης :

| | |
|-------------------|--------|
| OMNISHOP | 48,63% |
| EXCEL | 33,64% |
| YALCO HUNGARY Kft | 59,60% |

Ακολουθώντας τις τάσεις και κυρίως της μεσαιάς καταναλωτικής βάσης, η εταιρεία ανέπτυξε δική της σειρά προϊόντων (brand name) με την επωνυμία EVANS & TAILOR (E+T) την οποία και προωθεί μέσω των παραδοσιακών καταστημάτων, επιτυγχάνοντας έτσι προϊόντική αναβάθμιση και βελτίωση κερδοφορίας. Παράλληλα με στόχο την πληθυσμιακή διεύρυνση της καταναλωτικής βάσης, ολοκλήρωσε τις διαπραγματεύσεις με την BLACK & DECKER για την διανομή των μικρών ηλεκτρικών συσκευών και των εργαλείων κήπου, ως επίσημος διανομέας στην ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά της Ρουμανίας και ίδρυσε στις αρχές του τρέχοντος έτους την κατά 100% θυγατρική εταιρεία με την επωνυμία: S.C. YALCO ROMANIA S.R.L.

Είναι βέβαιο ότι μέσω της συνεργασίας αυτής και του δικτύου θα μπει στην αγορά της Ρουμανίας και η γκάμα προϊόντων της YALCO που αφορά τον οικιακό και επαγγελματικό εξοπλισμό.

Τέλος στην τρέχουσα χρήση θα ξεκινήσει η κατασκευή του κέντρου Logistics στα Οινόφυτα Βοιωτίας, η αποπεράτωση του οποίου θα ολοκληρωθεί στα μέσα του 2008 και η λειτουργία του θα εξασφαλίσει οικονομίες κλίμακας και βελτίωση του customer service.

Η επένδυση αυτή ύψους 5,9 εκατ. ευρώ έχει υπαχθεί στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου 3299/2004 και έχει επιδοτηθεί το συνολικό κόστος με ποσοστό 35%.

Η Διοίκηση
23.03.2007