



## Εξέλιξη Οικονομικών μεγεθών Εννεαμήνου 2008

Η εταιρεία δημοσιεύει την 25/11/2008 τις συνοπτικές ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις περιόδου 1ης Ιανουαρίου έως 30ης Σεπτεμβρίου 2008. Με την ευκαιρία αυτή η διοίκηση της εταιρείας δίνει τις πιο κάτω αναλυτικότερες πληροφορίες.

### I. Πωλήσεις

Οι πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν την περίοδο αυτή στο ύψος των 51,69 εκατ. ευρώ αυξημένες κατά 2,41% έναντι των αντίστοιχων πωλήσεων του εννεάμηνου του 2007, οι οποίες είχαν ανέλθει στο ποσό των 50,48 εκατ. ευρώ.

Οι πωλήσεις όλων των εταιρειών του Ομίλου που δραστηριοποιούνται στο εσωτερικό, επηρεάστηκαν αρνητικά από τη δυσλειτουργία των λιμανιών της χώρας.

Ειδικότερα οι πωλήσεις της μητρικής κατέγραψαν αύξηση κατά 1,32% σαν αποτέλεσμα α) της ιδιαίτερα θετικής εξέλιξης των πωλήσεων ροής επιτυγχάνοντας αύξηση 7,06% και β) της υστέρησης των ειδικών πωλήσεων (είδη προωθητικών ενεργειών). Ικανοποιητική αύξηση κατά 27,26% παρουσίασαν οι πωλήσεις της OMNISHOP, ενώ κάμψη κατά 27,56% παρουσίασαν οι πωλήσεις των κλιματιστικών της EXCEL έναντι βέβαια μιας ιδιαίτερης καλοκαιρινής περιόδου του 2007 εξαιτίας των υψηλών θερμοκρασιών.

Αντίθετα οι πωλήσεις των θυγατρικών που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό, παρουσίασαν σημαντική ανάκαμψη και της μεν YALCO ROMANIA αυξήθηκαν κατά 98,15% της δε YALCO HUNGARY κατά 93,23%.

Για όλες τις εταιρείες του Ομίλου θετική υπήρξε η εξέλιξη του μικτού περιθωρίου κέρδους με εξαίρεση την μικρή υποχώρηση της OMNISHOP, η οποία όμως εξακολουθεί να διατηρεί την 1η θέση μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου.

### II. Λειτουργικές Δαπάνες

Οι λειτουργικές δαπάνες προ χρηματοοικονομικών παρουσίασαν μεγαλύτερη της προβλεφθείσας αύξηση, η οποία οφείλεται σε πολλαπλάσια κόστη που δημιούργησε η δυσλειτουργία των λιμανιών της χώρας, αλλά και σε διοικητικές αποφάσεις για πληρέστερη και αποδοτικότερη στελέχωση υπηρεσιών καλύπτοντας τις ανάγκες που

δημιουργεί η αναπτυξιακή πολιτική του Ομίλου.

Η εποχική διατήρηση υψηλών αποθεμάτων και η εκτέλεση επενδυτικών προγραμμάτων, είχαν σαν συνέπεια την αύξηση του τραπεζικού δανεισμού, η οποία σε συνδυασμό με την αύξηση των επιτοκίων, οδήγησε σε αύξηση του χρηματοοικονομικού κόστους.

### III. Αποτελέσματα

Όλοι οι πιο πάνω παράγοντες συνετέλεσαν στη διαμόρφωση των προ φόρων και μετά από φόρους αποτελεσμάτων του Ομίλου, τα οποία κυμάνθηκαν στο ύψος των 2,32 εκατ. ευρώ και 1,63 εκατ. ευρώ αντίστοιχα, έναντι 3,96 εκατ. ευρώ και 3,19 εκατ. ευρώ του εννεάμηνου του 2007.

### IV. Σημαντικά Γεγονότα

Τα σημαντικότερα γεγονότα που έλαβαν χώρα κατά τη περίοδο του παρόντος εννεάμηνου ήταν :

α) Η ανάληψη από τη θυγατρική OMNISHOP της αποκλειστικής ανάπτυξης της αλυσίδας HABITAT στην Ελλάδα.

β) Η ανάληψη από τη θυγατρική YALCO ROMANIA SRL της αποκλειστικής διάθεσης των επαγγελματικών εργαλείων DeWALT στην ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά της Ρουμανίας και η διεύρυνση της δραστηριότητας στην αγορά του οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού.

γ) Η διεύρυνση της προϊοντικής γκάμας της μητρικής Εταιρείας με προϊόντα παγκόσμιας αναγνώρισης όπως SAECO κ.λ.π.

δ) Η ανέγερση των νέων αποθηκευτικών εγκαταστάσεων στα Οινόφυτα Βοιωτίας, συνολικού προϋπολογισμού 7,9 εκατ. ευρώ περίπου, η οποία ολοκληρώνεται άμεσα. Περαιτέρω, εντός του τελευταίου τριμήνου κυριαρχεί το άνοιγμα στην Ελλάδα του πρώτου ολοκληρωμένου καταστήματος HABITAT μέσα στην καρδιά της αγοράς Γλυφάδας αλλά και ενός ακόμα καταστήματος HABITAT shop in shop σε συνεργασία με τη NOTOS στο νέο εμπορικό κέντρο Golden Hall, στο Μαρούσι. Η έναρξη λειτουργίας θα πραγματοποιηθεί στις 8 Δεκεμβρίου και στις 28 Νοεμβρίου αντίστοιχα.

Τα προαναφερθέντα συνοπτικά γεγονότα και μία σειρά άλλων αποφάσεων θα συμβάλλουν διαχρονικά στην ανάπτυξη των εργασιών και οικονομικών μεγεθών των εταιρειών του Ομίλου.

24 Νοεμβρίου 2008

Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ