

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Πραγματοποιήθηκε σήμερα 12/10/2007 παρουσίαση της εταιρείας μας και των θυγατρικών της στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών. Η παρουσίαση έγινε από τους κ.κ. Δημ. Κωνσταντίνου (Δ/ντα Σύμβουλο), Σωκρ. Κωνσταντίνου (Αναπληρωτή Δ/ντα Σύμβουλο) και Γ. Μακρή (Οικονομικό Δ/ντή).

Στην παρουσίαση :

- Αναλύθηκαν τα αποτελέσματα του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου
- Δόθηκαν στοιχεία της θετικής εξέλιξης πωλήσεων εννεαμήνου
- Γνωστοποιήθηκαν οι προοπτικές και η στρατηγική ανάπτυξης της εταιρείας τόσο με την διεύρυνση των συνεργασιών, όσο και με πιθανές εξαγορές εντός και εκτός Ελλάδας.

Ειδικότερα :

### **I. Απολογιστικά στοιχεία 1<sup>ου</sup> εξαμήνου**

Όπως προκύπτει από τα πιο κάτω στοιχεία, το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2007 υπήρξε σημαντικά καλύτερο του αντίστοιχου εξαμήνου του 2006, τόσο για τον όμιλο όσο και για την μητρική. Η σημαντική αυτή βελτίωση οφείλεται στην:

- Αύξηση των πωλήσεων
- Βελτίωση των μικτών αποτελεσμάτων
- Συγκράτηση του συνόλου των λειτουργικών δαπανών.

(000 €)

<b><u>ΟΜΙΛΟΣ</u></b>	<b>1<sup>ο</sup> εξάμηνο 2007</b>	<b>1<sup>ο</sup> εξάμηνο 2006</b>	<b>Μεταβολή %</b>
Πωλήσεις	33.468	26.709	25,30
Λειτουργικά & χρημ/κά έξοδα	9.665	9.251	4,48
Κέρδη προ φόρων	2.555	134	πολλαπλάσια
Κέρδη μετά φόρους	2.076	(79)	πολλαπλάσια
EBITDA	4.033	1.362	πολλαπλάσια

(000 €)

<b><u>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</u></b>	<b>1<sup>ο</sup> εξάμηνο 2007</b>	<b>1<sup>ο</sup> εξάμηνο 2006</b>	<b>Μεταβολή %</b>
Πωλήσεις	23.091	21.140	9,23
Λειτουργικά & χρημ/κά έξοδα	6.894	6.592	4,58
Κέρδη προ φόρων	1.863	707	πολλαπλάσια
Κέρδη μετά φόρους	1.382	442	πολλαπλάσια
EBITDA	2.865	1.601	78,95

**II. Πορεία Πωλήσεων εννεαμήνου 2007**

Η αυξητική πορεία των πωλήσεων του 1<sup>ου</sup> εξαμήνου συνεχίστηκε και στο 3<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2007. Έτσι, οι πωλήσεις ομίλου και θυγατρικής παρουσίασαν την πιο κάτω εξέλιξη κατά την περίοδο του εννεαμήνου 2007.

<u>ΟΜΙΛΟΣ</u> (χιλ. €)	<u>9μηνο2007</u>	<u>9μηνο 2006</u>	<u>1<sup>ο</sup> εξαμ. 2007</u>	<u>1<sup>ο</sup> εξαμ. 2006</u>
Πωλήσεις	50.500	40.100	33.468	26.709

<u>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</u> (χιλ. €)	<u>9μηνο2007</u>	<u>9μηνο 2006</u>	<u>1<sup>ο</sup> εξαμ. 2007</u>	<u>1<sup>ο</sup> εξαμ. 2006</u>
Πωλήσεις	34.180	31.380	23.091	21.140

**III. Τρέγουσες εξελίξεις**

**HABITAT**

Ολοκληρώθηκαν οι διαπραγματεύσεις συνεργασίας με την HABITAT. Η συνεργασία αυτή δεν σχετίζεται με την προηγούμενη κατάσταση και πολύ περισσότερο με την προηγούμενη εταιρεία. Τη συνεργασία αυτή με τη HABITAT αναλαμβάνει η θυγατρική της YALCO OMNISHOP, η οποία όπως είναι γνωστό δραστηριοποιείται στη λιανική και με ραγδαίο ρυθμό ανάπτυξης προσφέροντας πλέον ολοκληρωμένες λύσεις για το σπίτι.

Το πρώτο κατάστημα θα λειτουργήσει με την μορφή shop in shop στις αρχές Δεκεμβρίου του τρέχοντος έτους και η εκτίμησή μας για τις πωλήσεις του καταστήματος αυτού για το πρώτο δωδεκάμηνο είναι 2,5 εκατ. ευρώ.

Μέχρι το τέλος του 2009 προγραμματίζεται η δημιουργία τριών νέων shop in shop και δύο ανεξάρτητων νέων καταστημάτων.

**YALCO HUNGARY**

Ολοκληρώθηκε η μετεγκατάσταση της εταιρείας σε ένα σύγχρονο κτιριακό συγκρότημα γραφείων και αποθηκών.

Διευρύνεται το πελατολόγιο της εταιρείας μετά τις νέες συνεργασίες με τις αλυσίδες AUCHAN, INTERSPAR (απορρόφηση δικτύου ανταγωνιστικής εταιρείας BBS) και δρομολογείται από την αρχή του ερχόμενου έτους η λειτουργία cash & carry ξενοδοχειακού εξοπλισμού στις νέες εγκαταστάσεις.

## **YALCO ROMANIA**

Τα πρώτα στοιχεία λειτουργίας της εταιρείας στην αγορά της Ρουμανίας είναι πολύ θετικά και προϋπολογίζεται για το 1<sup>ο</sup> έτος (9 μήνες) τζίρος 3 εκατ. ευρώ με την υπάρχουσα συλλογή εργαλείων της BLACK & DECKER.

Ήδη βρισκόμαστε σε διαδικασία διεύρυνσης της συλλογής με νέα γκάμα εργαλείων μεγάλης αναγνωρισιμότητας (BRAND NAME).

Έτσι για την επόμενη χρονιά 2008, πέραν της ωρίμανσης των πωλήσεων της εταιρείας στην αγορά της Ρουμανίας με την υπάρχουσα συλλογή, οι πωλήσεις θα αυξηθούν σημαντικά μετά την επίτευξη της συμφωνίας για την προαναφερθείσα νέα συλλογή.

Παράλληλα σχεδιάζουμε την επέκταση της δραστηριότητας της εταιρείας και στον κλάδο οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού με είδη της μητρικής εταιρείας και για το σκοπό αυτό έχει εγκατασταθεί στη Ρουμανία στέλεχος από την Εμπορική Δ/ση της Ελλάδας.

## **ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Η διοίκηση της εταιρείας με στόχο την διεύρυνση των συνεργασιών της εκτός Ελλάδας, βρίσκεται σε συζητήσεις για συμμετοχή, μέσω εξαγοράς, σε υπάρχουσα εταιρεία γειτονικής χώρας.

Εκτιμάται ότι οι συζητήσεις αυτές θα ολοκληρωθούν πριν το τέλος του τρέχοντος έτους, οπότε και θα γνωστοποιηθούν τα αποτελέσματα και οι λεπτομέρειες της συμμετοχής αυτής.

## **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ**

Ξεκινά εντός των δύο επομένων μηνών η κατασκευή σύγχρονου κέντρου logistics 10.000 m<sup>2</sup> και αποθηκευτικής ικανότητας 20.000 παλετών στα Οινόφυτα Βοιωτίας. Η επένδυση αυτή, συνολικού προϋπολογισμού 6 εκατ. ευρώ, έχει υπαχθεί στον αναπτυξιακό νόμο και επιχορηγείται με το 35% του συνολικού κόστους.

Με την επένδυση αυτή θα βελτιωθεί σημαντικά το customer service και θα επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας, αλλά και θα καλυφθούν οι συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες της YALCO και των θυγατρικών OMNISHOP και EXCEL λόγω του αυξανόμενου κύκλου εργασιών.

12.10.2007

Η Διοίκηση