

## **Χρονιά Αναδιοργάνωσης για τον Όμιλο YALCO**

***Το μεγαλύτερο μέρος των αρνητικών αποτελεσμάτων οφείλεται στα μη επαναλαμβανόμενα κόστη της αναδιοργάνωσης***

Στο πλαίσιο αντιμετώπισης της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας των τελευταίων 2 ετών, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις υπόλοιπες Βαλκανικές χώρες, η Εταιρεία συνέχισε με εντατικό ρυθμό την υλοποίηση του πλάνου αναδιοργάνωσης του συνόλου των δραστηριοτήτων της, το οποίο ολοκληρώνεται εντός του 2010, με στόχο τη διασφάλιση της μεσο-μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας και κερδοφορίας της.

Τα αποτελέσματα εννεάμηνου της Εταιρείας και του Ομίλου δεν αντικατοπτρίζουν τη λειτουργική του απόδοση, δεδομένου ότι δεν ενσωματώνουν το σύνολο των θετικών αποτελεσμάτων των ενεργειών αναδιοργάνωσης, ενώ αντίθετα περιλαμβάνουν το συνολικό κόστος αυτών.

Οι πωλήσεις της Εταιρείας στο εννεάμηνο του 2010 διαμορφώθηκαν σε €21,4 εκατ., μειωμένες κατά 31,9%, ενώ αντίστοιχα σε επίπεδο Ομίλου οι πωλήσεις εννεάμηνου ήταν €31,9 εκατ. μειωμένες κατά 25,4%. Η μείωση των πωλήσεων προήλθε σε μεγάλο βαθμό από την μείωση των πωλήσεων της μητρικής, αλλά και από την εξυγίανση του δικτύου λιανικής της Omnishop και την διακοπή της ζημιογόνου δραστηριότητας στην Ουγγαρία.

Η Εταιρεία κατέγραψε ζημίες μετά φόρων ύψους €4,7 εκατ., έναντι κερδών €1,7 εκατ. το 2009. Σε επίπεδο Ομίλου τα αποτελέσματα διαμορφώθηκαν σε ζημίες €5,7 εκατ. έναντι ζημιών €1,1 εκατ. το 2009. Τα αποτελέσματα τόσο σε επίπεδο μητρικής όσο και σε επίπεδο ομίλου περιλαμβάνουν μη επαναλαμβανόμενα κόστη αναδιοργάνωσης που ξεπερνούν τα €3,7 εκατ., χωρίς ταυτόχρονα να αποτυπώνεται το πλήρες οικονομικό όφελος αυτής. Επιπλέον πρέπει να σημειώσουμε ότι μεγάλο μέρος των μη επαναλαμβανόμενων εξόδων κατά το 2010 ήταν λογιστικό και όχι ταμειακό.

Ο Όμιλος προχώρησε το 2010 στη ριζική αναδιοργάνωση του συνόλου των δραστηριοτήτων του με στόχο την άμεση επιστροφή στη κερδοφορία. Σημαντικό μέρος της αναδιοργάνωσης αποτελεί η απόφαση της διοίκησης για την απορρόφηση των θυγατρικών της εταιρειών Excel και Omnishop, οι δραστηριότητες των οποίων, μετά την εκμετάλλευση των δημιουργούμενων συνεργιών από την απορρόφηση, εκτιμάται ότι θα έχουν θετική συνεισφορά στα αποτελέσματα της μητρικής. Η διαδικασία απορρόφησης θα ολοκληρωθεί εντός του Δεκεμβρίου 2010.

Παράλληλα εκτιμάται ότι η θετική πορεία της YALCO Romania στο εννεάμηνο, οι πωλήσεις της οποίας διαμορφώθηκαν σε €4,2 εκατ. αυξημένες κατά 43% σε σχέση με το 2009, θα συνεχιστεί τόσο στο τελευταίο τρίμηνο του 2010, όσο και στο 2011. Η ανάληψη νέων αντιπροσωπειών, αλλά και η διεύρυνση του πελατολογίου που πραγματοποιήθηκαν εντός του 2010 θα αποτελέσουν την βάση για την περαιτέρω ανάπτυξη της δραστηριότητας στην Ρουμανία.

Η YALCO έχοντας ολοκληρώσει και χρηματοδοτήσει πλήρως την αναδιοργάνωσή της έως το τέλος του 2010 θα είναι έτοιμη να αντιμετωπίσει με αισιοδοξία τις προκλήσεις του 2011, προσβλέποντας στην άμεση ανάκαμψη των αποτελεσμάτων της.